

Самозанятые Самарской области смогут бесплатно провести ребрендинг своих бизнес-аккаунтов в соцсетях

Стартовал прием заявок на новую услугу от регионального центра «Мой бизнес»

Самозанятые региона, которые активно ведут аккаунты своих проектов в социальных сетях и хотят эффективно использовать инструменты этих площадок для продвижения и развития, могут получить бесплатную услугу от регионального центра «Мой бизнес», в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

В рамках программы «Ребрендинг соцсетей: онлайн-маркетинг для самозанятых», которую запустило министерство экономического развития и инвестиций Самарской области, эксперты помогут составить пошаговый smm-план - начиная с разработки стратегии, заканчивая оформлением аккаунта, фото- и текстовым контентом.

Прокачать соцсети самозанятые могут по пяти направлениям:

- **позиционирование** (шапка профиля, целевая аудитория, чем привлечь внимание и отстроиться от конкурентов)
- **дизайн** (ребрендинг аккаунта, создание аватарки, логотипа, общей стилистики и вида ленты профиля, подбор шрифта и фильтров)
- **контент-стратегия** (выбор площадки и определение горизонта планирования, комфортный объем постов и спецрубрики)
- **планирование и создание контента с помощью нейросетей** (анализ аудитории и составление плана с помощью ИИ, работа с визуалом через нейросети, создание видеоконтента совместно с нейросетями)
- **фотоконтент** (деловая или предметная фотосъемка для проекта, обработка фотографий: цветокоррекция, кадрирование, пре не менее 20 обработанных фото).

Часть встреч с экспертами будет проходить индивидуально, часть - в формате мастер-классов для группы получателей услуги.

Получить меру поддержки могут самозанятые, зарегистрированные в Самарской области, которые не прибегали к другим услугам центра «Мой бизнес» в 2024 году. Обязательное требование также - наличие рабочей группы бизнес-проекта или действующего телеграмм-канала в разрешенных на территории РФ социальных сетях.

Подать заявку на участие в программе необходимо **до 24 мая 2024 год по [ссылке](#)**. Непосредственная работа по ребрендингу соцсетей стартует 3 июня 2024 года, после отбора получателей услуги.