**2 ноября - 3 ноября**

# Курс для самозанятых «Секреты успешного запуска на маркетплейсах»

Приглашаем на онлайн-обучение, посвященное возможностям выхода на крупнейшие торговые интернет-площадки

Центр «Мой Бизнес» запускает **новый обучающий курс «Секреты успешного запуска на маркетплейсах»**, разработанный специально для самозанятых.

Емкая и содержательная программа позволит плательщикам налога на профессиональный доход всего за два дня познакомиться с основными принципами работы крупнейших маркетплейсов, узнать о возможностях выхода на электронные торговые площадки и оценить перспективы развития в этом направлении для своего проекта.

Помимо полезных лайфхаков для успешного старта на маркетплейсах, участники обучения поймут, как дополнительно поработать над создаваемым ими продуктом, чтобы повысить его востребованность и заинтересовать покупателей интернет-магазинов. Отдельные блоки программы будут посвящены реализации товаров ручной работы, а также продвижению услуг на электронных площадках.

Спикер курса:

***Алина Гончаренко*** *(г. Липецк). Эксперт по маркетплейсам, имеет опыт по профессиональному выводу на 11+ маркетплейсов. Основатель агентства электронной торговали GoEcom. Федеральный спикер «Деловая Среда», ПАО Сбербанк и центров «Мой бизнес» в 20 регионах РФ. Автор программы «Маркетплейсы» на образовательной онлайн-платформе Skillbox. 11-летний опыт управления 700+ сотрудниками.*

Обучение пройдет в онлайн-формате, а значит присоединиться к нему сможет больше самозанятых со всего региона.

**Программа курс для самозанятых «Секреты успешного запуска на маркетплейсах»**

**2 ноября 2021 года, 18:00 - 19:30**
**Тема:** ***Маркетплейсы для самозанятых: Wildberries, Ozon, Аliexpress. Запуск продаж***

* Как работает модель маркетплейс: регистрация, логистика, маркетинг, взаимосрасчеты
* Выбор платформы. Учитываем товар, бюджет и перспективы
* Мультитоварные маркетплейсы для самозанятых: условия сотрудничества и успешные кейсы
* Правила успешных продаж на маркетплейсах

**2 ноября 2021 года, 19:40 - 21:10**
**Тема:** ***Как создать продукт, который полюбят клиенты. Упаковка, аналитика, работа с отзывами***

* Товары на маркетплейсах. Категории и особенности
* Определяем критерии товаров для успешного запуска на маркетплейсах
* Как узнать, что продается? Анализ конкурентов с помощью сервисов аналитики
* Создание продуктовой линейки

**3 ноября 2021 года, 18:00 - 19:30**
**Тема: *Handmade маркетплейсы***

* Как продавать товары ручной работы по всему миру
* Мультитоварная витрина для продавца товаров ручной работы
* Российские маркетплейсы Ярмарка Мастеров, JUJU, Oozor, Lambada Market: условия сотрудничества и запуск
* Иностранные платформы: Etsy, Ebay, Bonanza- продажи, логистика и кейсы

**3 ноября 2021 года,** **19:40 - 21:10**
**Тема: *Услуги на маркетплейсах. Увеличиваем продажи и создаем экосистему***

* Услуги: новые каналы продвижения от Ozon до Ярмарки Мастеров. Обзор и особенности
* Упаковка цифровых продуктов
* Разбор кейсов участников

**Формат проведения:** онлайн

Обучение для самозанятых граждан, зарегистрированных в Самарской области, **бесплатное.** Количество мест ограничено.

Спешите подать заявку на участие по **ссылке: https://mybiz63.timepad.ru/event/1810385/**